

重庆市科学技术局文件

渝科局发〔2020〕79号

重庆市科学技术局关于 举办第九届中国创新创业大赛（重庆赛区） 大足锻打刀具创意设计专业赛的通知

各区县（自治县）科技主管部门，各开发区科技主管部门，在渝高校、科研院所，有关单位：

为深入实施创新驱动发展战略，推动创新创业高质量发展，发挥中国创新创业大赛众扶平台作用，抢抓成渝地区双城经济圈建设重大战略机遇，打造重庆大足锻打刀具品牌，提升五金产业集群的核心竞争力和创新创业活力，助推“五金制造”迈向“五金创

造”，经科技部火炬中心批复，我市将举办第九届中国创新创业大赛（重庆赛区）大足锻打刀具创意设计专业赛（以下简称“专业赛”），现将有关事项通知如下：

一、本次专业赛由中国创新创业大赛组委会办公室支持，重庆市科学技术局、重庆市大足区人民政府联合主办，重庆市大足区科学技术局、重庆市对外文化交流中心承办。

二、本次专业赛面向国内外著名设计公司、全国高等院校师生、自由设计师及其他创意设计爱好者等征集优秀参赛项目（若以小组形式参赛，每组选手不宜超过3人，国外设计公司参赛作品附中英文说明）。

三、本次专业赛定于2020年7月8日至2020年11月20日举行，分为启动仪式、报名、初赛、决赛、颁奖仪式等阶段。参赛通知在重庆市科学技术局官网（<http://kjj.cq.gov.cn>）发布，参赛者填写并提交完整报名表（附件1），表示同意并遵守赛事各项规定。参赛者须将报名表中有关作品创作团队的人员构成填写齐全，并对所填信息的准确性和真实性负责，将**报名表 WORD 电子版、签章后扫描版、参赛作品设计图（效果图）**一并发送至报名指定邮箱：cqdzdsj@163.com。每个参赛者（企业、团队）可提交多项参赛作品，报名截止时间为2020年9月30日18:00。

四、本次专业赛聚焦五金刀具创新设计的新思路、新方向、新材料、新工艺，关注大数据、人工智能在五金刀具产业发展中的运用，设置**厨用刀具、创意旅游礼品刀具、刀具包装盒**三个专业方向的分项赛，参赛者在填写报名表时需选择恰当的专业方向。

五、本次专业赛报名参赛作品应符合以下基本要求：

1. 充分考虑作品的市场价值和可实现性，注重刀具企业的实际需求；

2. 具备前瞻性、创意性，深度把握五金刀具未来发展趋势；

3. 版面内容应包含：大赛标题、作品名称、整体效果图、局部细节图、基本外观尺寸、2个以上主要视图、设计说明等内容（版面中不得出现作者姓名及任何标记，否则视为无效作品）；

4. 设计图要求：jpg 格式文件，分辨率为 300dpi，版面规格为 A2(420mm×594mm)，一件作品仅限一个版面；

5. 效果图表现：表现手法不限，能清楚表现设计者的创意和设计思路即可；

6. 局部效果图：指出所设计作品的外型局部特征，所选用材料和功用。

六、本次专业赛将评选 60 个项目晋级决赛，决赛按照三个专业方向，分别评选一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，共

18个项目获奖，并颁发获奖证书和奖金5万元、2万元、1万元；评选最佳表现奖、最佳人机工学奖、最佳CMF（色彩、材料、肌理）奖各1名，并颁发获奖证书和1万元奖金。

七、本次专业赛将给予参赛项目食宿补贴，参赛车船食宿补贴以项目为单位，参加决赛现场路演评审答辩的项目补贴600元/个，非重庆本地项目1000元/个。

注：未参加现场路演评审答辩的项目，仅参与远程视频直播评审与答辩的项目，不给予车船食宿补贴。

八、本次专业赛广泛聚集政策、技术、投融资等创新创业资源，运用“最佳表现奖、最佳人机工学奖、最佳CMF（色彩、材料、肌理）奖”活动评选、“走进五金锻造直播”开展、“五金产业高峰论坛”举办、科技成果转移转化政策激励等方式，为参赛者提供多元化服务。

九、请各单位高度重视，广泛宣传，积极动员，充分利用优势资源，认真组织和推荐著名设计公司、全国高等院校师生、自由设计师及其他创意设计爱好者报名参加本次专业赛。

联系人：周安勇

联系方式：023-43721103、13883745936

参赛报名电子邮箱：cqdzdsj@163.com。

- 附件：1. 第九届中国创新创业大赛（重庆赛区）大足锻打刀具创意设计专业赛报名表
2. 第九届中国创新创业大赛（重庆赛区）大足锻打刀具创意设计专业赛方案
3. 重庆市大足区五金历史沿革及发展现状



附件 1

第九届中国创新创业大赛（重庆赛区）大足锻 打刀具创意设计专业赛报名表

参赛类别	<input type="checkbox"/> 个人 <input type="checkbox"/> 团队 <input type="checkbox"/> 企业		
专业方向	<input type="checkbox"/> 厨用刀具 <input type="checkbox"/> 创意旅游礼品刀具 <input type="checkbox"/> 刀具包装盒		
参赛作品 名称			
联系人		联系电话	
通讯地址		电子邮箱	
个人报名基本信息			
姓名		性别	出生日期 年 月 日
身份证号			
在读院校 (毕业院校)		所学专业	
学 历	<input type="checkbox"/> 专 科 <input type="checkbox"/> 本 科 <input type="checkbox"/> 硕士研究生 <input type="checkbox"/> 博士研究生		
学 制	年	毕业时间	年 月
团队报名基本信息			
团队名称			
团队负责人		性别	出生日期 年 月 日
负责人 身份证号			

团队其他成员姓名					
团队地址					
企业报名基本信息					
企业名称			行业领域		
统一社会信用代码					
法人			注册地址		
注册时间	年 月 日	注册资金	万元	员工人数	人
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 个体工商户 <input type="checkbox"/> 其他				
承诺事项					
<p>本人（团队、公司）承诺提交的全部参赛资料真实可靠，不涉及抄袭盗用其他作品或相关侵权行为，不违反相关法律法规。</p> <p>如有不履行上述承诺或有弄虚作假行为，一经发现，专业赛组委会有权取消比赛资格，情节严重的，愿意承担法律责任。</p> <p style="text-align: right;">个人（团队、公司负责人）签章： 年 月 日</p>					

填表说明：

1. 报名者需选择恰当的参赛类别，并填写对应的基本信息，其他无关信息无需填写；
2. 报名者需选择恰当的专业方向，每项参赛作品只能选择一个参赛方向；
3. 报名者请将合适选项前的“□”涂黑，替换为“■”；
4. 个人、团队报名者落款需手签个人姓名、团队负责人姓名；企业报名者需手签公司负责人姓名，并加盖公司鲜章；将报名表签章后的扫描版，会同 WORD 电子版、作品设计图（效果图）一并发送至指定邮箱：cqdzdsj@163.com。

附件 2

第九届中国创新创业大赛（重庆赛区） 大足锻打刀具创意设计专业赛方案

一、大赛目的

为深入实施创新驱动发展战略，推动创新创业高质量发展，发挥中国创新创业大赛众扶平台作用，抢抓成渝地区双城经济圈建设重大战略机遇，聚焦五金刀具产业创新设计的新思路、新主张、新方向，关注大数据和人工智能在五金刀具产业发展中的运用，通过公开竞争发掘参赛项目价值，深度挖掘创新型“好苗子”，充分展现重庆大足独特的五金文化和石刻文化魅力，打造重庆大足锻打刀具品牌，提升五金产业集群的创新创业活力和核心竞争力，助推“五金制造”迈向“五金创造”，特举办本次专业赛。

二、基本情况

名 称：第九届中国创新创业大赛（重庆赛区）大足锻打刀具创意设计专业赛

主 题：创响未来，逐梦大足

时 间：2020年7月8日至2020年11月20日

地 点：重庆市

三、时间规划

启动仪式：7月31日（暂定）

参赛报名：2020年7月8日—9月30日

项目初赛：2020年10月9日—10月23日

项目决赛：2020年11月7日—11月8日

颁奖仪式：2020年11月20日

四、组织机构

（一）参与单位

支持单位：中国创新创业大赛组委会办公室

主办单位：重庆市科学技术局

重庆市大足区人民政府

承办单位：重庆市大足区科学技术局

重庆市对外文化交流中心

协办单位：中国意大利商会

重庆大学艺术学院

重庆工商大学艺术学院

重庆师范大学美术学院

四川省资阳市科学技术局

中国工业设计研究院（西南中心）

重庆功能材料学会

重庆浪尖品牌设计有限公司

重庆比阳产品设计有限公司

重庆大足五金商会

重庆大足五金商会刀剪专委会

重庆邓氏厨具制造有限公司公司
重庆大足龙水五金刀具集团公司
重庆市毅华厨具制造有限公司
重庆金忠刀业有限公司
重庆大足永红厨具有限公司
重庆市大足区光头刀具有限公司
重庆莱斯五金制造有限公司
重庆桥丰五金制造有限公司
重庆市大足区非凡厨具制造有限公司
重庆市大足区永利刀具有限公司
大足区李生贵刀具制造厂等刀具企业

合作媒体：人民日报

中央电视台

四川日报

四川电视台

重庆日报

重庆电视台

重庆晨报

重庆晚报

成都商报

上游新闻 app

人民网

新华网

搜狐

新浪

网易

华龙网

大渝网

Chongqing 官网

iChongqing 海外社交媒体账号

iChongqing 官方微信微博等媒体

（二）专业赛组委会

本次专业赛组织委员会由赛事主办单位、承办单位和协办单位共同组成，主要负责大赛的组织协调和执行。对参赛项目晋级名单进行审核，为获奖项目颁奖并提供相应服务。

专业赛组委会办公室设在重庆市科学技术局和大足区人民政府人民政府，主要负责专业赛的策划协调、品牌宣传和后勤保障以及指导专业赛承办单位和执行机构开展工作，办公室主任由市科技局分管领导、大足区政府分管领导担任，办公室副主任由市科技局成果处负责人、大足区科学技术局负责人担任，办公室成员由市科技局成果处、大足区人民政府办公室、大足区科学技术局相关人员组成。

（三）专家评审委员会

专家评审委员会成员根据专业方向由知名高校的专家教授、

国内外设计公司、国内外资深设计师和著名刀具企业代表、融资方代表组成，主要负责组建项目评审组对参赛项目进行评审、尽职调查、现场答辩和创业辅导。

五、参赛要求

（一）参赛对象

本次专业赛面向国内外著名设计公司、全国高等院校师生、自由设计师及其他创意设计爱好者等征集优秀参赛项目（若以小组形式参赛，每组选手不宜超过3人，国外设计公司参赛作品附中英文说明）。

（二）作品要求

1. 充分考虑作品的市场价值和可实现性，注重刀具企业的实际需求；

2. 具备前瞻性、创意性，深度把握五金刀具未来发展趋势；

3. 版面内容应包含：大赛标题、作品名称、整体效果图、局部细节图、基本外观尺寸、2个以上主要视图、设计说明等内容（版面中不得出现作者姓名及任何标记，否则视为无效作品）；

4. 设计图要求：jpg 格式文件，分辨率为 300dpi，版面规格为 A2(420mm×594mm)，竖式构图，一件作品仅限一个版面；

5. 效果图表现：表现手法不限，能清楚表现设计者的创意和设计即可；

6. 局部效果图：指出所设计作品的外型局部特征，所选用材料和功用。

（三）知识产权问题

1. 参赛项目主题内容必须健康、合法，没有任何不良信息及商业宣传行为，拥有充分、完全、自主的所有权和知识产权，相关产品、技术及专利与其他单位或个人无产权纠纷，否则一经发现或经权利人指出，专业赛组委会将取消其参赛资格，并通报其他赛事组委会。

2. 赛事获奖作品的知识产权归赛事组委会所有。赛事组委会有权在作品展出前进行获奖作品的专利申报。设计作者具有专利的共同署名权。获奖作品进行产业化，则按照产业化程度由实施产业化的企业给予设计作者一定的经济奖励。对于获奖作品，参赛者不能转让、出版、参加展览等，专业赛组委会有追究法律责任的权利。

3. 专业赛组织委员会享有参赛项目的展示权、印刷权和宣传权，享有实物模型的展示权和使用权。享有对赛事获奖作品方案进行再设计、生产、展示、出版、其他形式的宣传等权益。其他任何单位和个人不得将本次赛事获奖产品的设计方案进行宣传、出版、展示等，并不得向第三方转让，否则，专业赛组委会有追究法律责任的权利。

4. 如因参赛者的剽窃作品、窃取商业秘密等行为所引起的法律责任由参赛者自负，并且主办单位有权取消其参赛资格。

5. 专业赛主办方对本届赛事保留最终解释权。

六、专业方向

专业赛聚焦五金刀具创新设计的新思路、新方向、新材料、

新工艺，注重创意性、新颖性和实用性，运用刀具的 CMF 设计，关注大数据、人工智能在五金刀具产业发展中的运用。参赛项目专业方向包括：

1. 厨用刀具系列分项赛

产品类别：切片刀、斩骨刀、文武刀、西餐刀、水果刀、料理刀、剪刀等。

设计要求：美观大方，运用新材料和新工艺，注重功能性、艺术性和实用性，合理运用人体美学、人体工程学和材料结构学，实用人群分类，传统与时尚风结合。

2. 创意旅游礼品刀具系列分项赛

产品类别：高端创意刀具组合、精品艺术刀、创意户外野营刀具、多功能刀具、伴手礼等。

设计要求：时尚新颖，美观大方，携带方便，便于收藏，多功能，多样式，可结合户外活动情境进行创新设计，实用而富有美感，从细节处体现人文关怀。

3. 刀具包装盒系列分项赛

产品类别：单刀、套刀、刀具旅游创意礼品、多功能刀具等各类刀具包装盒。

设计要求：外观精美，创意时尚，蕴涵五金文化和美学价值。

七、赛程安排

本次专业赛分为启动仪式、报名、初赛、决赛、颁奖仪式等阶段。

（一）启动仪式

1. 启动仪式时间：2020年7月31日（暂定）
2. 仪式地点：大足
3. 参会人员：重庆市科技局、大足区人民政府、眉山市科学技术局、资阳市科学技术局、重庆市大足区科技局有关人员、相关艺术设计类院校代表、五金企业代表、相关投融资公司人员等。
4. 疫情预案：参加人员仅限重庆地区。
具体方式，以通知为准。

（二）报名

1. 报名时间：2020年7月8日—9月30日
2. 报名方式：免费参赛，请仔细填写报名表，注明参赛分项。报名表以及版面文件以“参赛专业方向-作品名称-姓名”的格式命名。

参赛通知在重庆市科学技术局官网（<http://kjj.cq.gov.cn>）和大赛官网发布，参赛者填写并提交报名表（附件1），即表示同意并遵守赛事各项规定。参赛者应提交完整报名表，并对所填信息的准确性和真实性负责，将报名表 **WORD** 电子版、签章后扫描版、参赛作品设计图（效果图）一并发送至报名指定邮箱：cqdzdsj@163.com。每个参赛者（企业、团队）可提交多项参赛作品，报名截止时间为2020年9月30日18:00。

（三）项目初赛

1. 初赛时间：2020年10月9日—10月23日

2. 评审方式：评委组根据参赛项目提交的报名资料，依据评审标准对项目进行线上初审，采用评分排名晋级制，每个专业方向前 20 名，共计 60 个项目进入决赛。

3. 项目公示：晋级决赛的项目名单在重庆市科学技术局官网<http://kjj.cq.gov.cn>公示。

（四）项目决赛

1. 决赛时间：2020 年 11 月 7 日—11 月 8 日

2. 地点：重庆

3. 评审方式：进入决赛的 60 个项目进行项目路演，项目路演按“8+5+2”（8 分钟项目陈述+5 分钟答辩+2 分钟点评）方式进行，由专业赛评委专家组根据三个专业方向，分别评选出一、二、三等奖，获奖作品获得一定额度的奖金并享受相应扶持政策。评选出最佳表现奖、最佳人机工学奖和最佳 CMF（色彩、材料、肌理）奖，三个单项奖由网络投票和评委评分方式产生，获奖者获得证书和一定额度的奖金。

4. 疫情预案：采用远程视频直播评审与答辩。

具体方式，以通知为准。

（六）颁奖仪式

1. 颁奖时间：2020 年 11 月 20 日

2. 地点：大足

3. 参会人员：科技部火炬中心领导、重庆市科技局、大足区人民政府、四川省眉山市科学技术局、四川省资阳市科学技术

局、重庆市大足区科技局、相关艺术设计类院校、五金企业代表、相关投融资公司人员、决赛项目选手和单项奖项目选手。

4. 疫情预案：参加人员仅限重庆地区，非重庆地区选手的获奖证书以邮寄方式寄出。

具体方式，以通知为准。

八、评审方式

（一）初赛评审

初审由7位评委采用线上评审的方式进行评审，根据参赛对象提交报名资料打分，采用评分排名晋级制（每个项目平均分，精确到小数点后二位）评审出进入决赛的项目60个。若出现平分情况，由评委合议后决定最终决赛名单。

（二）决赛评审

决赛由评委采用书面材料和陈述答辩方式进行综合评审，根据评审规则，采用评分排名制（每个项目平均分，精确到小数点后二位）按照三个专业方向，分别评审出获得第一、二、三等奖及三个单项奖的项目。

九、奖项和奖金设置

晋级决赛的60个项目根据三个专业方向，分别评选出一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名，共记18个项目，并颁发证书和奖金。

参赛奖项和奖金

1. 厨用刀具系列分项赛奖项和奖金

一等奖1名，奖金人民币5万元/名；

二等奖 2 名，奖金人民币 2 万元/名；

三等奖 3 名，奖金人民币 1 万元/名；

2. 创意旅游礼品刀具系列分项赛奖项和奖金

一等奖 1 名，奖金人民币 5 万元/名；

二等奖 2 名，奖金人民币 2 万元/名；

三等奖 3 名，奖金人民币 1 万元/名；

3. 刀具包装盒系列分项赛奖项和奖金

一等奖 1 名，奖金人民币 5 万元/名；

二等奖 2 名，奖金人民币 2 万元/名；

三等奖 3 名，奖金人民币 1 万元/名；

最佳表现奖 1 名，奖金人民币 1 万元，并颁发获奖证书；

最佳人机工学奖 1 名，奖金人民币 1 万元，并颁发获奖证书；

最佳 CMF（色彩、材料、肌理）奖 1 名，奖金人民币 1 万元，并颁发获奖证书；

入围决赛而没有获奖的项目，每个项目颁发奖金 2000 元并颁发优秀奖证书。

4. 本次专业赛组委会根据评审结果为获奖作品颁发奖金，奖金发放依照中华人民共和国相关财税规定及流程，通过银行转账方式打入指定的个人账户或者其所在单位（包含其分公司）企业账户内。

（二）参赛补贴

参赛车船食宿补贴以项目为单位，参加复赛现场路演评审答辩的项目补贴 600 元/个，非重庆本地项目 1000 元/个；参加决赛现场

路演评审答辩的项目补贴 600 元/个，非重庆本地项目 1000 元/个。

注：未参加现场路演评审答辩的项目，仅参与远程视频直播评审与答辩的项目，不给予车船食宿补贴。

（三）组织奖项

设置大赛优秀组织奖 5 个，由专业赛组委会授牌表彰在专业赛宣传组织过程中做出突出贡献的单位。

十、配套活动

（一）展开活动预热。前期：VLOG 的制作及投放。中期：社交平台推广。后期：投放大赛海报及视频。

（二）“最佳表现奖、最佳人机工学奖和最佳 CMF（色彩、材料、肌理）奖”评选活动。由赛事专家评委评选，按照得票数排名，票数最多的项目当选。

十一、成果运用

（一）大足五金企业与国内外设计公司合作参赛，与 2019 年参赛选手合作参赛，促成双方达成合作并进行赛事成果开发应用和转化。

（二）“走进五金锻造直播”，邀请领导和知名主播，介绍大足石刻文化、五金文化和五金产业。并邀请企业带货主播在淘宝、京东等平台进行促销直播。

（三）“五金产业论坛”，邀请国内外行业专家、五金刀具企业代表、设计公司代表，邀请成渝双城经济圈行业专家、五金刀具企业代表、设计公司代表召开“五金产业论坛”。

附件 3

重庆市大足区五金产业历史沿革及发展现状

——千年匠心铸就西部五金之都

重庆大足五金始于唐昭宗乾宁年间（公元 894 年），距今已有 1100 多年的历史。南宋至明末时期以冷兵器、石刻匠具制造为主。明末清初开始生产锄头、犁耙等农耕器具和剪刀、汤瓢、烟斗等日用五金。康熙年间“湖广填四川”带来人口复兴，五金产品种类不断丰富。建国初期，以龙水锁厂为代表的厂办大集体开始兴起，改革开放初期，迎来五金产业发展的又一高峰，许多加工作坊开始联手合作修建厂房、成立公司。上世纪 90 年代中期，以刀、剪、锁为主的大足五金，与浙江永康、广东阳江被并誉为“中国三大五金之乡”，成为重庆一大地区特色产业。

通过全面落实创新驱动发展战略，紧贴传统优势产业和战略性新兴产业，改造和更新了一批了关键设备，推广应用了一批新工艺，培育壮大了一批科技型企业、高新技术企业，有效优化了传统产业结构、盘活了存量经济、增强了创新动能。优越的营商环境吸引了巨腾、艾诺斯等国际知名企业相继落户大足，中科院、中国汽研院等科研院所也纷纷“落户”大足。现已形成集现代五金、机器人及智能装备、新能源汽车及智能汽车、环保节能、生物医

药、现代汽摩、电子信息、现代家居等现代产业集群，加之德恒五金城、普洛斯物流中心、五金物流配送基地等一批现代专业市场和现代物流设施的日益成熟，大足已然成为成渝经济圈腹地重要的工业重镇和商品集散地，其产业规模、产品质量及品牌影响力将快速蝶变。

领导高度重视。2006年7月，时任重庆市市长王鸿举批示：“请市科委一抓到底，帮助大足刀具走出一条依靠科技进步赢得更大市场、获取更多利益的中小企业发展之路”。2018年3月26日，重庆市委副书记、市长唐良智批示：“让大足的同志抓好五金产业的培育和发展”。

集聚一大市场。始建于1984年龙水五金市场经过30年发展已形成近80万平方米规模的市场交易群，成为中国西部最大、配套最全、辐射最强的五金商品交易集散地，集旅游、观光、购物、五金商品交易于一体，现代物流、加工代理、仓储管理、商品交易等大市场、大流通为特色的五金市场体系。随着五金产业发展的纵深推进，历届党委、政府也将大足五金营销提到前所未有的高度，举办了八届“中国大足国际五金博览会”，招揽四海客商引领大足五金走向世界。龙水五金市场获得了“重庆市商品交易市场20强”“重庆市商贸流通企业100强”“重庆市文明市场”“重庆市诚信示范市场”“全国文明市场”“全国诚信市场”等荣誉称号。

成就一方产业。五金产业规模日益壮大，五金企业和个体工

商户达 20000 余户，从业人员达 10 余万人，产品由传统刀、剪、农用工具发展到日用五金、工具五金、建筑五金、农用机械、矿山机械、医疗器械、电力金具等 12 个大门类、320 多个品种、2600 样式花色的产品体系。预计到 2020 年，全区五金产值将达到 440 亿元，五金市场群交易额将达到 500 亿元。

打响一个品牌。通过强化产业创新升级和品牌培育，邓家刀、鑫荣达、芸利、金忠、永红、翔锋、明友、正华、李生贵、百斯特、红峰、豪邦、永利、龙之艺等一大批五金品牌行业影响力日益增强。其中，龙之艺刀具单品线上销售曾位居天猫、淘宝同类单品销量全国第一，鑫荣达、明友等品牌通过开展跨境电商，在东南亚和非洲市场塑造了良好的“大足制造”品牌形象。为打响“大足五金”品牌，自 2000 年以来，大足五金产品走进各种“展销会”“交易会”，知名度日益提高，流向外国，产品远销新加坡、泰国、印度、缅甸、俄罗斯、美国、加拿大、澳大利亚等国，深受外国朋友欢迎，被誉为“世界东方工艺精品”。

智造传统产业。2018 年我区已引进的智能制造系统集成企业共有 6 家，全区已实施智能化改造的企业有 37 家，总投入资金约 7000 万元。到 2022 年，产业规模稳步扩大、产业链条不断完善、创新能力显著增强、服务平台日趋健全，打造中西部地区五金产业转型升级示范基地。五金产业规上工业产值超过 150 亿元，年均增长 15% 以上；培育产值 5000 万元以上企业 20 户，1 亿元以

上企业 15 户，5 亿元以上企业 2 户。建成中西部地区最大的五金生产加工基地和产品集散地。构建集原材料研发生产、胚件生产、热处理、磨削、表面处理、模具开发、塑胶制品及木制品配套、产品包装、检验检测等于一体的完整产业链体系。建成设施齐备，技术先进的研发设计中心、质量检验检测平台，五金新产品设计加工能力、材料研发水平和应用水平达到国内先进水平；拥有自主知识产权的产品达到 600 件。重庆名牌产品达到 8 个以上。构建集专业市场、物流仓储、质量检测、市场营销、品牌塑造、科技人才、工业设计等综合服务体系。

积淀匠人精神。源远流长的五金文化，为大足五金产业和五金市场的发展奠定了底蕴深厚的历史文化基础。经过数千年的传承，造就了大足人敬业执着、专注不放弃、勇于创新、精益求精、敢闯敢干的“匠人精神”。

穿过风雨沧桑时光，大足五金发展到现在已逐步形成了传统五金向现代五金转型、日用产品向工业制造延伸、“大足制造”向“大足智造”升级、国内市场向国际市场挺进的可喜局面。而大足五金不断精进的背后，是对匠心的坚守，是对中国传统技艺文化的传承，是大足原本就温柔敦厚的根基，更是大足人挥之不去的五金情怀。

